

Regulamin

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Regulamin wraz z przepisami prawa regulują kwestie dotyczące korzystania z Serwisu tradfs.com dostępnego pod adresem <https://www.tradfs.com> , sklepu Myfengstyle dostępnego pod adresem <https://shop.myfengstyle.com> oraz serwisu Myfengstyle Academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) dostępnego pod adresem <https://myfengstyle.thinkific.com> .
2. Właścicielem Serwisów tradfs.com, sklepu Myfengstyle oraz Myfengstyle Academy jest Małgorzata Gałkowska – Błądek, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Tangram - Małgorzata Gałkowska-Błądek, ul. Bema 9, 62-040 Puszczykowo, NIP: 7831054551, REGON: 300124158.
3. Właściciel serwisów tradfs.com, sklepu Myfengstyle i Myfengstyle Academy, świadczy usługi wymienione w niniejszym Regulaminie na zasadach w nim określonych.
4. Regulamin skierowany jest do Konsumentów i Przedsiębiorców oraz określa rodzaje i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez firmę Tangram Małgorzata Gałkowska-Błądek, zwaną dalej Sprzedawcą oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie takich usług, a także tryb postępowania reklamacyjnego. Regulamin skierowany jest także do Przedsiębiorców i określa zasady oraz tryb zawierania z Przedsiębiorcą Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu tradfs.com, sklepu Myfengstyle oraz Myfengstyle Academy.
5. Klient może kontaktować się z Właścicielem Serwisów za pośrednictwem poczty e-mail: mbladek@tradfs.com a także telefonicznie pod numerem komórkowym 603 239 503 w godz. 10:00 – 18:00 w dni robocze.

§ 2

Definicje

1. **Usługodawca, Sprzedawca** – Właściciel Serwisów tradfs.com, sklepu Myfengstyle i Myfengstyle Academy, o których mowa w §. 1. ust. 1 Regulaminu;
2. **Klient, Kupujący** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa

przyznaje zdolność prawną.

3. **Przedsiębiorca** – Klient wykonujący działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity: Dz. U. 2010 r. Nr 220 poz. 1447 z późn. zm.), zawierający ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisów tradfs.com, sklepu Myfengstyle lub Myfengstyle Academy, której przedmiot może, ale nie musi, być związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Klienta.
4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, zawierający ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisów tradfs.com, sklepu Myfengstyle lub Myfengstyle Academy, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Klienta.
5. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
6. **Produkt** - dostępny w Serwisie produkt lub usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
7. **Kurs on-line „na żywo”** – kurs prowadzony przez Sprzedawcę w czasie rzeczywistym.
8. **Kurs on-line** – kurs w postaci nagrania (mp4, mp3 lub pdf)
9. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – umowa o wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne,
10. **Umowa o świadczenie usług on-line** – umowa o świadczenie usług, polegająca na prowadzeniu przez Usługodawcę kursów on-line „na żywo” lub kursów on-line, za pośrednictwem platformy szkoleniowej lub Skype. Rodzaje kursów dostępne są pod adresem <https://myfengstyle.thinkific.com> oraz <https://shop.myfengstyle.com>
11. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży kursów oraz e-booków, dostępnych na stronach: <https://shop.myfengstyle.com> , <https://myfengstyle.thinkific.com> .
12. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz umożliwiający złożenie Zamówienia.
13. **Regulamin** – Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,
14. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. **Cookies** – niewielkie pliki tekstowe, zapisywane w celu utrzymania sesji Klienta (po zalogowaniu), dzięki której Klient nie musi na każdej stronie wpisywać nazwy Klienta i hasła,

tworzenia statystyk oglądalności, prezentacji reklam internetowych o treści najbardziej zbliżonej do zainteresowań Klienta oraz tworzenia ankiet internetowych i zabezpieczania ich przed wielokrotnym głosowaniem przez te same osoby. Pliki te nie gromadzą danych osobowych Klienta, nie zmieniają konfiguracji jego komputera, nie służą do instalowania bądź deinstalacji jakichkolwiek programów komputerowych, wirusów lub trojanów, nie ingerują w integralność systemu bądź danych Klienta, nie są przetwarzane przez inne serwisy internetowe i mogą być w każdym momencie usunięte przez Klienta.

16. **Platforma e-learningowa (szkoleniowa)** – platforma edukacyjna dostępna pod adresem: <https://myfengstyle.thinkific.com>

§ 3

Główne cechy świadczenia, przedmiot świadczenia oraz rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Usługodawca udostępnia Serwisy tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), sklep Myfengstyle (Sklep) oraz Myfengstyle Academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) w celu prowadzenia odpłatnych kursów z zakresu Feng Shui i astrologii oraz sprzedaży e-booków związanych z kursami.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu polegają na umożliwieniu korzystania z Serwisów tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), sklep Myfengstyle (Sklep) oraz Myfengstyle Academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui), w celu zawarcia umów o świadczenie usług oraz sprzedaży, a także ich realizacji.
3. Przedmiotem świadczenia jest organizacja szkoleń on-line, on-line „na żywo” a także sprzedaż materiałów do samodzielnej nauki i sprzedaż e-booków związanych z kursami.

§ 4

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu Klient powinien posiadać:
 - a. przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 7.0 lub Mozilla FireFox w wersji nie starszej niż 3.0 lub Chrome (wszystkie wersje) lub Opera w wersji nie starszej niż 2,
 - b. włączoną obsługę Java Script,
 - c. włączoną obsługę plików Cookies,

- d. aktywny adres e-mail,
- e. komunikator Skype, mikrofon i głośnik - dla szkoleń on-line „na żywo” i sesji pytań i odpowiedzi,
- f. dostęp do platformy komunikacyjnej Clickmeeting, znajdującej się na stronie: <https://clickmeeting.com/pl> oraz Myfengstyle Academy, znajdującej się na stronie <https://myfengstyle.thinkific.com> przy czym regulamin korzystania z platformy Clickmeeting znajduje się na stronie: <https://clickmeeting.com/pl/legal> .

2. Strony internetowe Serwisów korzystają z plików Cookies. Klient może wyrazić zgodę na włączenie obsługi plików Cookies w przypadku Serwisu tradfs.com i sklepu Myfengstyle. W przypadku Serwisu Myfengstyle Academy, obsługa plików Cookies jest niezbędna dla prawidłowego działania. Szczegółowe informacje o celu przechowywania i uzyskiwania dostępu do informacji za pomocą plików Cookies, a także możliwości określenia przez Klienta warunków przechowywania lub uzyskiwania dostępu do informacji zawartych w plikach Cookies, za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Klienta telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi znajdują się w Polityce cookies: <http://www.cookies.interwork.pl/>.

3. Warunkiem świadczenia usług określonych w Regulaminie jest potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Sposób porozumiewania się z konsumentem

- 1. Siedziba Właściciela Serwisu mieści się w Puszczykowie, ul. Bema 9, 62-040 Puszczykowo
- 2. Klient może kontaktować się z Właścicielem w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: mbladek@tradfs.com a także telefonicznie pod numerem komórkowym 603 239 503 w godz. 10:00 – 18:00 w dni robocze.
- 3. Wszelkie reklamacje można składać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mbladek@tradfs.com
- 4. Dane adresowe Właściciela Serwisu znajdują się także na stronie: <https://www.tradfs.com/fengshui-polish.html#contact> oraz <https://shop.myfengstyle.com/>

§ 6

Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Świadczenie usług przez Właściciela Serwisu tradfs.com i sklepu Myfengstyle nie wymaga rejestracji Klienta w serwisie. Rejestracja wymagana jest natomiast w serwisie Myfengstyle Academy.
2. Warunkiem zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest:
 - a) w przypadku kursów on-line - uiszczenie na rachunek bankowy Usługodawcy opłaty za kurs, wybrany spośród prezentowanych na stronie Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), Myfengstyle Academy (Platforma szkoleniowa) lub sklepu Myfengstyle (Sklep), z zastrzeżeniem ust. 3.
 - b) w przypadku sprzedaży e-booków - uiszczenie na rachunek bankowy Właściciela Serwisu ceny za e-book, wybrany spośród prezentowanych na stronie Serwisu sklep Myfengstyle (Sklep).
3. Wybór kursu on-line prowadzonego „na żywo” wiąże się z koniecznością uprzedniego, mailowego lub telefonicznego ustalenia przez Klienta z Właścicielem Serwisu możliwości przeprowadzenia kursu (m.in. sprawdzenia możliwych, wolnych terminów ich przeprowadzenia, sprawdzenia dostępności miejsc itd.). Kontakt z Usługodawcą serwisu możliwy jest w dni robocze, od godziny 10 – 18.
4. Wraz z potwierdzeniem zapłaty, zgodnie z ust. 2, Konsument przesyła:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Adres email,
 - c) Informację o rodzaju opłaconego kursu i jego terminie,
 - d) Informację o tym, iż chce otrzymać rachunek. Standardowo Właściciel serwisu wystawia Klientowi paragon.
5. Jeżeli potwierdzenie zapłaty wysyła Przedsiębiorca, powinien on podać następujące dane:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Adres email,
 - c) informację o rodzaju opłaconego kursu i jego terminie
 - d) Nazwę firmy,
 - e) Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP),
 - f) Adres siedziby (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, województwo, kraj),
 - g) Informację o tym, iż chce otrzymać rachunek. Standardowo Właściciel serwisu wystawia Klientowi paragon.

6. Niezwłocznie po otrzymaniu przez Usługodawcę wiadomości określonej w ust. 2, 4 i 5, nie później jednak niż w ciągu trzech dni roboczych, Usługodawca przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie otrzymania informacji o zapłacie oraz potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Wraz z w/w informacjami Klient otrzyma w załączniku dokument niniejszego Regulaminu.

7. Klient, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje jednak w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Właściciel Serwisu umożliwia jednak odstąpienie od umowy w pewnych określonych warunkach – patrz §10.

8. Właściciel serwisu może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeśli:

- a) działalność Klienta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
- b) otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności,
- c) uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności i uprzednio zawiadomił Klienta o zamiarze wypowiedzenia umowy,
- d) Klient dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych,
- e) Klient w rażąco lub uporczywy sposób narusza postanowienia Regulaminu,
- f) podane przez Klienta dane adresowe budzą obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą a wątpliwości tych nie udało się usunąć w drodze kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Przez obiektywnie uzasadnione wątpliwości należy rozumieć w szczególności podanie nieistniejącej miejscowości, podanie nazwy nieistniejącej ulicy w danej miejscowości, podanie jako nazwy odbiorcy danych fikcyjnych.

9. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Właściciela serwisu zostanie przesłane na adres e-mail za pośrednictwem którego doszło do nawiązania ze strony klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

10. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Klienta może zostać złożone przez przesłanie jego treści na adres mbladek@tradfs.com.

11. Wypowiedzenie lub rozwiązanie za zgodą stron umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pozostaje bez wpływu na wykonanie już zawartych umów sprzedaży, chyba że strony postanowią inaczej.

12. Termin wypowiedzenia umowy przez Właściciela serwisu w przypadku, o którym mowa w ust. 8 wynosi 14 dni od nastąpienia wymienionych w nim zdarzeń. W przypadku stwierdzenia rażących naruszeń Regulaminu (przekazanie danych logowania osobie trzeciej, podanie fałszywego nazwiska, podawanie się za inną osobę, hackerstwo), Właścicielowi Serwisu przysługuje prawo zablokowania dostępu Klienta do szkoleń na Platformie Szkoleniowej, w trybie natychmiastowym.

§ 7

Warunki świadczenia usług, warunki sprzedaży

1. Właściciel serwisu prowadzi kursy on-line, kursy on-line „na żywo” oraz sprzedaż e-booków prezentowanych na stronach Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) i Serwisu sklep Myfengstyle, na stronach opisanych w § 2 punkt 9 i 10.
2. Stronami umowy o świadczenie usług oraz umów sprzedaży za pośrednictwem Serwisów tradfs.com, sklepu Myfengstyle i Myfengstyle Academy, są Usługodawca i Klient.
3. W celu zawarcia umowy o świadczenie usług (umowy o kurs on-line lub kurs on-line „na żywo”) czy też umowy sprzedaży (e-booki) Klient musi każdorazowo:
 - a) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu oraz
 - b) przesłać na adres e-mail Usługodawcy informację o wybranym kursie lub e-booku oraz dane, o których mowa w § 6 ust. 4 lub 5
4. Informacje o świadczonych usługach (kurs on-line „na żywo”), sprzedawanych kursach on-line w postaci nagrań czy e-bookach wraz z podaniem ceny prezentowane na stronach Serwisu tradfs.com, sklepu Myfengstyle oraz Myfengstyle Academy nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 lub 543 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.; dalej: Kodeks cywilny). Informacje o usługach i sprzedawanych kursach on-line „na żywo” oraz kursach w postaci nagrań czy e-bookach wraz z podaniem ceny prezentowane na stronach Serwisu tradfs.com, sklepu Myfengstyle oraz Myfengstyle Academy stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
5. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wycofania poszczególnych usług czy też sprzedawanych kursów on-line czy e-booków prezentowanych na stronie Serwisów. Zmiana cen lub wycofanie w/w nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.
6. Do zawarcia umowy o świadczenie usług (kursy on-line „na żywo” i kursy on-line w postaci nagrań) dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i jego akceptacji przez Właściciela serwisu, z zastrzeżeniem ust. 8 - 9. Szczegółowy opis trybu zawarcia umowy określają postanowienia

ust. 8-12.

7. Do zawarcia umowy sprzedaży (e-booki) dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i jego akceptacji przez Właściciela serwisu, z zastrzeżeniem ust. 10-11. Szczegółowy opis trybu zawarcia umowy określają postanowienia ust. 8-12.

8. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie kursu on-line „na żywo”, przez Klienta, stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i składa się z następujących czynności:

- a) dokonania przez Klienta wyboru kursu spośród prezentowanych na stronie Serwisu tradfs.com, sklepu Myfengstyle lub Myfengstyle Academy
- b) uzyskania przez Klienta od Usługodawcy informacji o wolnych terminach w których rozpoczyna się wybrany kurs on-line „na żywo”, zgodnie z § 6 ust. 3.
- c) uiszczenia zapłaty za kurs i dopełnienia obowiązków, zgodnie z § 6 ust 2 – 5.

9. W odpowiedzi na złożone zamówienie Właściciel sklepu wysyła do Klienta wiadomość e-mail zgodnie z § 6 ust 6 niniejszego Regulaminu, tym samym akceptując ofertę Klienta. Umowa o świadczenie usług zostaje zawarta w dniu złożenia oświadczenia woli przez Właściciela serwisu tradfs.com, sklepu Myfengstyle i Myfengstyle Academy.

10. Złożenie zamówienia na zakup e-booka przez Klienta stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i składa się z następujących czynności:

- a) dokonania przez Klienta wyboru e-booka spośród prezentowanych na stronie Serwisu
- b) uiszczenia zapłaty za e-book i dopełnienia obowiązków, zgodnie z § 6 ust 2 – 5.

11. W odpowiedzi na złożone zamówienie Właściciel sklepu wysyła do Klienta wiadomość e-mail zgodnie z § 6 ust 6 niniejszego Regulaminu, tym samym akceptując ofertę Klienta. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w dniu złożenia oświadczenia woli przez Właściciela serwisu.

12. Wszystkie ceny prezentowane na stronie internetowej Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) i sklepu Myfengstyle (Sklep) podawane są w polskich złotych (PLN) i są cenami brutto.

13. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Konsumentowi istotnych postanowień umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Konsumentowi na adres e-mail, którym się posługuje w komunikacji z Właścicielem serwisu, potwierdzenia zawarcia umowy oraz dostępu do wybranych produktów.

§ 8

Sposób i termin spełnienia świadczenia

1. Właściciel serwisu świadczy usługi w postaci prowadzenia kursów on-line oraz on-line „na żywo” poprzez platformę szkoleniową i/lub Skype, zgodnie z terminami podanymi na stronie Serwisu tradfs.com, pod adresem <https://www.tradfs.com/kursy-fengshui.html> Nagrania kursów udostępniane są na Platformie Szkoleniowej Feng Shui Myfengstyle Academy na czas określony,

podany w opisie danego kursu, z możliwością odpłatnego przedłużenia dostępu do nagrań.

2. Zakupione kursy w postaci e-booków udostępniane są do pobrania na platformie Myfengstyle Academy lub przesłany zostaje link do ich pobrania - niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Właściciela serwisu.

3. Klientom, którzy nabyli kursy on-line „na żywo” lub nagrania kursów on-line, Właściciel serwisu zapewnia prawo do spotkań poprzez komunikator Skype w celu uzyskania odpowiedzi na pytania dot. materiału nabytych kursów. Termin spotkań jest ustalany wspólnie przez Klienta oraz Właściciela serwisu, z tym, że w przypadku kursów z serii Basic spotkania te nie mogą się odbyć później niż 180 dni od daty zawarcia umowy. W przypadku kursów on-line Professional – spotkania mogą się odbyć do 365 dni od daty rozpoczęcia danego stopnia kursu ale nie później niż dzień przed zakupem kolejnego stopnia danego kursu. Liczba tych spotkań zależna jest od rodzaju kursu i podana jest każdorazowo w opisie danego kursu. Spotkania te się nie sumują; czyli nie można po zakupie kolejnego stopnia danego kursu lub po ukończeniu kolejnego modułu kursu on-line, połączyć czasu spotkań przynależnych do kilku kolejnych stopni czy modułów.

4. W przypadku nabywania e-booków, po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Właściciela serwisu, przesyłany jest link do pobrania ebooka oraz hasło niezbędne do otwarcia e-booka.

5. Udostępnienie przez Właściciela serwisu linka do pobrania e-booka jak i wysłanie hasła otwierającego e-booka, wyklucza możliwość odstąpienia od umowy, zgodnie z postanowieniem § 10 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

6. Właściciel serwisu oświadcza, iż przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych do materiałów z kursów on-line i e-booków, sprzedawanych za pośrednictwem Serwisów.

7. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odebrania e-maila z przyczyn nie leżących po stronie Właściciela serwisu.

§ 9

Sposób i termin zapłaty

1. Za zamówione usługi bądź dokonane zakupy w Serwisie tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), sklepie Myfengstyle (Sklep) i Myfengstyle Academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) można zapłacić gotówką, przelewem na rachunek bankowy Właściciela serwisu lub przez tzw. szybkie przelewy on-line.

2. Dane do przelewu: Tangram Małgorzata Gałkowska-Błądek, ul. Bema 9, 62-040 Puszczykowo.
mBank: nr konta: 12 1140 2004 0000 3502 3968 6417

§ 10

Odstąpienie od umowy o sprzedaży i umowy o świadczenie usług

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827) Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży świadczeń elektronicznych (e-booki, kursy on-line) wysłanych do niego lub do których uzyskał dostęp. Zgodnie z postanowieniem § 8 umowa sprzedaży e-booków czy kursów on-line jest bowiem umową o dostarczanie treści cyfrowych nie zapisanych na nośniku materialnym, przy czym spełnienie świadczenia rozpoczyna się za wyraźną zgodą Konsumenta, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Właściciel serwisu informuje Konsumenta zawierającego umowę tego typu o utracie prawa do odstąpienia od umowy w trakcie obsługi zamówienia.

2. Zgodnie z powyższym, po zakupie ebooka i otrzymaniu dostępu do niego oraz hasła, nie przysługuje możliwość odstąpienia od umowy.

3. Właściciel serwisu zgadza się jednak na odstąpienie Klienta od umowy jeśli Klient, który wykupił kurs on-line (w postaci nagrań mp4, mp3 lub pdf), nie rozpoczął korzystania z Platformy szkoleniowej pod adresem <https://myfengstyle.thinkific.com> (nie zalogował się na platformę szkoleniową). W tej sytuacji Klient może odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia uzyskując 100% zwrot kosztów. Jeśli klient rozpoczął korzystanie z Platformy szkoleniowej ale aktywował tylko niektóre części kursu, może w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy zrezygnować z pozostałej części kursu i otrzymać zwrot pieniędzy, proporcjonalnie do zawartości kursu, która została aktywowana.

4. W przypadku określonym ust. 3, Właściciel serwisu przesyła niezwłocznie Klientowi potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy na adres e-mail Klienta.

5. W przypadku odstąpienia od umowy, Właściciel serwisu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwraca dokonane przez Klienta płatności jakich dokonał w celu realizacji umowy, od której odstąpił.

Właściciel serwisu dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient.

§ 11

Prawa i obowiązki stron

1. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Serwisy tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), sklep Myfengstyle (Sklep) i Myfengstyle Academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) oraz wszystkie usługi udostępniane za ich pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.

§ 12

Ochrona danych osobowych

1. Właściciel serwisów zbiera tylko te dane, które są niezbędne do należytego świadczenia oferowanych usług.
2. Baza danych osobowych Klientów podlega ochronie prawnej. Dane te są szczególnie chronione i zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
3. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, o którym mowa w §. 1. ust. 2 Regulaminu, który dokonuje przetwarzania danych osobowych Klientów zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
4. Właściciel serwisów nie odpowiada za autentyczność informacji i danych podawanych przez Klientów. Usługodawca zaznacza, iż nie ma możliwości ich zweryfikowania, co do zgodności ze stanem rzeczywistym.
5. Właściciel serwisów nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu działalności Serwisów oraz zakresu udzielonej zgody i oświadczeń, informacji i danych o Klientach jakimkolwiek innym podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Właścicielowi serwisu takie działanie i zapewnia o podejmowaniu wszelkich starań, aby informacje te były strzeżone właściwie, a w szczególności w sposób przewidziany przepisami ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Właściciel serwisu zapewnia Klientom realizację uprawnień wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w szczególności Klient ma prawo do zmiany swoich danych osobowych, poprawiania ich i żądania ich usunięcia (z uwzględnieniem terminu przedawnienia roszczeń, który wynosi 3 lata).
7. Skorzystanie z prawa domagania się zmiany, poprawienia lub usunięcia danych z systemu Serwisu jest dokonywane na podstawie przesłania do Właściciela serwisu pocztą elektroniczną stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska/firmy Klienta.
8. Skorzystanie z prawa usunięcia własnych danych z systemu Serwisu jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy.

§ 13

Prawa autorskie

1. Klient zobowiązany jest do respektowania przepisów prawa autorskiego. Wszystkie materiały udostępniane przez Usługodawcę chronione są prawem autorskim i stanowią wyłączną własność intelektualną Usługodawcy. Materiały z kursów on-line, on-line „na żywo” i e-booki mogą być wykorzystywane przez Klientów jedynie dla osobistych celów, z wyłączeniem jakiegokolwiek użytku komercyjnego. W szczególności zabronione jest kopiowanie, powielanie oraz publiczne odtwarzanie lub udostępnianie odpłatnie bądź nieodpłatnie, osobom trzecim, materiałów z kursów „na żywo”, on-line i e-booków.
2. W odniesieniu do treści zamieszczonych w Serwisie Klienci zobowiązani są do przestrzegania w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.).

§ 14

Reklamacje

1. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zarówno odnośnie wykonania umowy sprzedaży jak i wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. W razie stwierdzenia występowania wady rzeczy sprzedanej Sprzedający ponosi odpowiedzialność określoną w szczególności w przepisach art. 556 i 556[1]-556[3] Kodeksu cywilnego.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno, aczkolwiek nie jest to wymóg rozpatrzenia reklamacji, zostać złożone na wypełnionym czytelnie formularzu zawierającym:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) opis niezgodności towaru z umową,
 - c) datę zakupu,
3. W razie ewentualnych braków reklamacji uniemożliwiających jej rozpatrzenie Właściciel serwisu niezwłocznie powiadomi o konieczności jej uzupełnienia.
4. Zastosowanie się do ust. 2 będzie stanowiło ułatwienie i pozwoli na sprawniejsze rozpatrzenie reklamacji.
5. Reklamacje można składać mailowo pod adresem e-mail: mbladek@tradfs.com
6. Odpowiedź na zgłoszone żądanie zostanie udzielona w terminie 14 dni.

§ 15

Newsletter i darmowe treści cyfrowe (Materiały)

1. Niektóre treści cyfrowe (Materiały) mogą być dostarczane Użytkownikowi w zamian za podanie swojego adresu e-mail i wyrażenie zgody na wysyłkę newslettera zawierającego informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Sprzedawcy.
2. W przypadku, o którym mowa powyżej, zamówienie treści cyfrowych (Materiałów) odbywa się poprzez wypełnienie specjalnie zaprojektowanego w tym celu formularza.
3. Po wypełnieniu formularza, o którym mowa powyżej, Użytkownik otrzymuje na podany w formularzu adres e-mail wiadomość z prośbą o potwierdzenie subskrypcji newslettera. Potwierdzenie subskrypcji newslettera następuje poprzez kliknięcie w link zawarty w wiadomości. Potwierdzając subskrypcję newslettera, Użytkownik zawiera również ze Sprzedawcą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Materiałów udostępnianych Użytkownikowi w zamian za subskrypcję newslettera.
4. Umowa o dostarczenie treści cyfrowych (Materiałów), o której mowa powyżej, wykonywana jest przez Sprzedawcę poprzez doręczenie Użytkownikowi wiadomości zawierającej link pozwalający na pobranie lub odtworzenie zamówionych treści cyfrowych.
5. Jeżeli Użytkownik nie chce wyrazić zgody na przesyłanie mu newslettera, może dokonać zakupu Materiałów, płacąc za nie określoną przez Administratora cenę. Zakup w ten sposób wymaga indywidualnego kontaktu z Administratorem: mbladek@tradfs.com.
6. Materiały korzystają z ochrony prawa autorskiego.
7. Materiały udostępniane są Użytkownikowi wyłącznie do własnego użytku. Jakikolwiek inne formy korzystania z Materiałów naruszają prawa Administratora lub innych podmiotów uprawnionych i mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną. W szczególności, zakazane jest dalsze kopiowanie, powielanie, utrwalanie lub rozpowszechnianie Materiałów bez zgody Administratora lub innych podmiotów uprawnionych.
8. Materiały mają wyłącznie charakter edukacyjny, nie stanowią i nie zastępują indywidualnej porady.
9. Administrator ma obowiązek dostarczyć Klientowi Materiały zgodne z umową. Zgodność z umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
10. W razie niezgodności Materiałów z umową, Klient może złożyć reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej.
11. Administrator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od doręczenia reklamacji.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie, za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego w stopce na stronie głównej Serwisów oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
3. W razie sporu powstałego w związku z wykonywaniem umowy zawartej na podstawie Regulaminu strony zobowiązują się do jego rozstrzygnięcia w sposób polubowny działając w dobrej wierze.
4. W razie niemożności dojścia do porozumienia w sposób wskazany w ust. 2. sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla siedziby Właściciela serwisu. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do sporów, których stroną jest Konsument.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności zmian przepisów prawa lub zmian technologicznych. Do umów zawartych przed zmianą regulaminu stosuje się regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 6 marca 2023 r.